

Nordstil Forum: Ideen & Impulse

Expertenvorträge, Workshops, Live- und Trendpräsentationen

Halle B1.0

Moderation: Henning Harfst, covox kommunikationsberatung

Samstag, 23. 7. 2022

10.00 – 10.30 Uhr

Erfolgreich handeln mit Nextrade

Claus Tormöhlen, nmedia GmbH

11.00 – 11.30 Uhr

Was Du heute nicht kannst besorgen, kommt ganz vielleicht am nächsten Morgen: Tipps für den Umgang mit Lieferengpässen

Elmar Fedderke, Walgenbach GmbH & Co. KG

12.00 – 12.30 Uhr

Wie Sie aus Kunden Fans machen – Das besondere Einkaufserlebnis für den stationären Handel

Stephan Knecht,

Fleet[40] Die Einzelhandelsberatung

13.00 – 13.30 Uhr

Vom Schaufenster zum Showfenster

Nicole Cooper, MAKES YOU LOOK

14.00 – 14.30 Uhr

Die Geheimnisse der digitalen Produktfotografie

Cordula Marienberg, Fotostudio CodoMa

15.00 – 15.30 Uhr

Sortimentsauswahl und Warenpräsentation – Praktische Ideen für die POS-Gestaltung in der Herbst- und Wintersaison

Victoria Salomon,

Victoria.Salomon

The world of natural beauties

16.00 – 16.30 Uhr

Lernen von den Großen: Digitalisierung im Handel

Monika Glunk, ALL4NET GmbH

17.00 – 17.30 Uhr

Sprit(z)ig betörend – Cocktail und Spirituostrends im Dialog

J. Christoph Puff, Puffs Brause UG

Sonntag, 24. 7. 2022

10.00 – 10.30 Uhr

Erfolgreich handeln mit Nextrade

Claus Tormöhlen, nmedia GmbH

11.00 – 11.30 Uhr

Lernen von den Großen: Digitalisierung im Handel

Monika Glunk, ALL4NET GmbH

12.00 – 12.30 Uhr

Sortimentsauswahl und Warenpräsentation – Praktische Ideen für die POS-Gestaltung in der Herbst- und Wintersaison

Victoria Salomon,

Victoria.Salomon

The world of natural beauties

13.00 – 13.30 Uhr

Der Handel nach und mit Corona: Zwischen Zwangstechnisierung und Erfolgsfaktor Mensch

Elmar Fedderke, Walgenbach GmbH & Co. KG

14.00 – 14.30 Uhr

Vom Schaufenster zum Showfenster

Nicole Cooper, MAKES YOU LOOK

15.00 – 15.30 Uhr

Ziele stecken – Ziele erreichen

Dirk Schadow, Schadow Consulting

16.00 – 16.30 Uhr

Generation Z – So erreicht der Handel die Konsumenten von morgen!

Oliver Leisse,

SEE MORE Future Research & Development

17.00 – 17.30 Uhr

Sprit(z)ig betörend – Cocktail und Spirituostrends im Dialog

J. Christoph Puff, Puffs Brause UG

Montag, 25. 7. 2022

10.00 – 10.30 Uhr

Erfolgreich handeln mit Nextrade

Claus Tormöhlen, nmedia GmbH

11.00 – 11.30 Uhr

Ziele stecken – Ziele erreichen

Dirk Schadow, Schadow Consulting

12.00 – 12.30 Uhr

Metaverse – was heißt der Hype für den Handel?

Marilyn Repp,

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

13.00 – 13.30 Uhr

Generation Z – So erreicht der Handel die Konsumenten von morgen!

Oliver Leisse,

SEE MORE Future Research & Development

14.00 – 14.30 Uhr

Sortimentsauswahl und Warenpräsentation – Praktische Ideen für die POS-Gestaltung in der Herbst- und Wintersaison

Victoria Salomon,

Victoria.Salomon

The world of natural beauties

15.00 – 15.30 Uhr

Sprit(z)ig betörend – Cocktail und Spirituostrends im Dialog

J. Christoph Puff, Puffs Brause UG

